



**SUNDLINGS SVERIGE AB
HÅLLBARHETSRAPPORT 2024**

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

INLEDNING

Vår hållbarhetsvision	3
Sundlings värdegrund	4
VD har ordet	5
Hållbarhetsåtaganden 2024	6-7
Sundlings hållbarhetsfokus	8

HÅLLBARA RELATIONER

Systematiskt arbetsmiljöarbete	10
Medarbetarsamtal	10
Jämställdhet och mångfald	10
Friskvård	10
CSR	10
Förbättrad arbetsmiljö	10
Utbildning & inspiration	11

HÅLLBAR PLANET

Vi är ISO-certifierade	13
Grön el	13
Komposterbara bägare	13
Ingen palmolja sedan 2014	13
Förändringar i emballage	14
Klimatpåverkan enligt GHG-protokollet	15
Hållbara transporter	16-17

CIRKULÄR RESURSANVÄNDNING

”Ett steg till”	19
Cirkulär pallanvändning	19
Cirkulär utrustning	19
Matavfall blir till biogas	19
Vattenkraft	19
Återvinning	19
Besök på Site Zero	19

PRIORITERADE OMRÅDEN 2025

CO ₂ -kartläggning	21
Fortsatt fokus på emballage	21
Ökad leverantörsinvolvering	21
Medarbetarinvolvering	22
Fortsatt fokus på hållbara transporter	22

GENOM LÅNGSIKTIG HÅLLBARHET, SKAPA EN BÄTTRE MORGONDAG, VARJE DAG

När vi satte upp våra första strategiska hållbarhetsmål 2021, markerades en tydlig riktning framåt. Genom att systematisera vårt arbete, engagera personalen, följa upp insatser och fatta både operativa och strategiska beslut med hållbarhet i fokus, har vi accelererat utvecklingen.

Kartläggningen av vårt CO₂-avtryck enligt GHG-protokollet gav tydliga signaler om hur viktigt det är att jobba med hela värdekedjan, vilket har gjort att vi målmedvetet tagit avgörande steg för att integrera hållbarhet i hela värdekedjan – från våra leverantörer till medarbetare, produktion, kunder och konsumenter. Vi har skapat konkreta lösningar och förbättringar som gör verklig skillnad och driver oss mot en mer hållbar framtid.

Vi ser längre än till vårt eget företag, vi vill vara en kraft som påverkar branschen i rätt riktning. Genom engagemang, ansvar och omtanke fortsätter vi att bygga en bättre morgondag, både för nuvarande och kommande generationer.

FNS:s initiativ - Agenda 2030 som definierar FN:s gemensamma plan mot ett hållbart samhälle ligger till grund för oss i våra prioriteringar av vilka områden där vi kan uppnå störst påverkan.

ENGAGEMANG

Vad vi än gör idag
kan vi göra bättre imorgon

ANSVAR

Vi har enskilt och
tillsammans ansvar för
vår uppgift

OMTANKE

Vi värnar om vår omvärld
och varandra

Vår kultur formas i varje möte, varje beslut och varje handling. Genom att fokusera på dessa värderingar skapar vi en miljö som präglas av samarbete, respekt och hållbarhet. Vår värdegrund finns för att vägleda, förena oss kring en gemensam riktning och stärker oss som team.

Den hjälper oss att nå våra mål, hålla riktning mot vår vision och attrahera människor som delar vår syn på ansvar och framtid.



2024 inleddes med att vi lanserade vårt nya varumärke som bygger på en gemensam nämnare för allt vi gör - att sätta smak på upplevelser. Vi vill att människor skall sätta smak på sina upplevelser tillsammans med oss oavsett var man befinner sig; i biomörkret, på hockeymatchen, i fotbollssoffan eller framför seriemaratonet. Vår satsning på konsumentmarknaden tog verkligen fart och vi har nått en fantastisk tillväxt. Samtidigt har det funnits utmaningar på biografmarknaden, över hela världen, mycket kopplat till den Hollywood-strejk som ägde rum sista kvartalet 2023. Med begränsat utbud av filmer blev 2024 ett mellanår på biograf men där framtidsutsikterna ser väldigt goda ut för 2025 och 2026. Denna snabbt föränderliga värld är just en drivkraft till att vi satsar på fler marknader och kan på så vis säkra en hållbar tillväxt för vårt familjeföretag.

Vi har fortsatt att investera i vår produktion, organisation och inte minst i vår digitaliseringsresa för att vi som företag skall ha rätt förutsättningar att möta framtidens krav och vårt tillväxtmål. Sundlingsteamet har en otrolig förmåga att anpassa sig till nya förutsättningar och förändringar med utgångspunkt i hur vi kan skapa en bättre morgondag, varje dag. Det är inte utan att vi blir riktigt stolta att utnämnas som Gasellföretag 2024 som ett bevis på ett hårt arbete. Det priset tar vi med oss som en motor i vårt fortsatta arbete.

I vårt hållbarhetsarbete har 2024 präglats av att komma vidare i vår CO₂-kartläggning enligt GHG-protokollet. Det är tydligt att det inte bara är vi som har lagt fokus på det. Runt omkring oss märker vi att våra leverantörer och partners också fått hjulen att snurra snabbare. Vi har haft fokus på emballage och transporter under året. Vi fortsätter att jobba nära våra leverantörer och kunder för att finna fler hållbara lösningar och tillsammans förändra hela kedjan. Vi har besökt Site Zero för att bättre förstå framtidens återvinningskrav och förmåga att återvinna plastförpackningar. Genom insatser internt har vi tagit oss till våra uppsatta mål, inte minst att bli miljöcertifierade inom ISO14001 vilket gjordes under hösten. Vikten av engagemang, driv och förståelse i hela organisationen visar sig gång på gång vara en nyckel till framgång och därför arbetar vi vidare med dessa frågor på alla nivåer i organisationen, där förändring faktiskt sker och resultat skapas.

Emma Sundling Bustad
VD
Sundlings Sverige AB



GLOBALA MÅLEN för hållbar utveckling



VÅR MILJÖ- OCH HÅLLBARHETSPOLICY

Vår miljö- och hållbarhetspolicy fungerar som en strategisk kompass i hållbarhetsarbetet. Den tydliggör våra prioriterade åtaganden och hjälper oss att integrera hållbara principer i alla delar av verksamheten, från formulering av mål, via beslutsfattande till uppföljning och resultat. På så vis skapar vi riktning och mäter våra framsteg på ett transparent sätt.

VÅR KOPPLING TILL FN:S GLOBALA MÅL

Utifrån FN:s 17 globala hållbarhetsmål har vi identifierat 10 mål som vi arbetar mer fokuserat med.

Vårt hållbarhetsarbete kopplas främst till de globala målen och rapporten visar hur vi grupperar dem i *Hållbara relationer*, *Hållbar planet* och *Cirkulära resurser*, samt hur vi arbetar för att skapa förändringar i rätt riktning.

SUNDLINGS MILJÖMÅL

Som en del av vår långsiktiga strategi har vi satt ambitiösa miljömål. Vi kartlägger vår klimatpåverkan och arbetar strukturerat med tydliga åtgärder och tidsplaner för att minska vårt miljöavtryck.

Prioriterade mål i korthet 2024-2025

- Minska CO₂-utsläpp i scope 1 med 50 %
- Minska CO₂-utsläpp i scope 2 med 10 % per kg såld produkt
- Minska CO₂-utsläpp i scope 3 med 20 % per kg såld produkt
- Minska elförbrukningen per kg såld produkt med 15 %

Dessa mål är kopplade till tydliga aktiviteter, ansvariga funktioner och regelbunden uppföljning. Genom ett internt engagemang och en nära dialog med våra partners skapar vi hållbara förbättringar – både nu och för framtiden.

MILJÖMÅL & CERTIFIERINGAR

Vi är nu ISO14001-certifierade, ett viktigt steg i vårt miljöarbete. Vi har även satt upp tydliga kort- och långsiktiga mål för alla scope inom GHG-protokollet.



FOKUS 2024

Minskat emballage

Vi arbetar kontinuerligt med att utvärdera och implementera tunnare material i våra emballage-lösningar, från insatspåsar till ytteremballage. Förbättringarna sker i takt med utvecklingen i förpackningsindustrin, alltid med målet att minska resursanvändningen utan att kompromissa med produktens kvalitet.

Effektivare transporter

Vi har fortsatt att minska vår klimatpåverkan från transporter, bland annat genom tester med tåg hela vägen från södra Europa.

Parallellt har vi ökat användningen av HVO100 som bränsle i de transporter där tåg inte är möjligt.

INVESTERINGAR I PRODUKTIONEN

Vi har fortsatt investerat i produktionen för att öka kapaciteten, minska svinn och stillestånd och säkerställa stabilitet och driftsäkerhet.

Fokus har även legat på åtgärder för en säkrare och mer ergonomisk arbetsplats.

AVFALLSSORTERING

Vi har byggt vidare på vår avfallshantering med målet att förenkla, identifiera, förebygga och minska källortill avfall – genom hela värdekedjan.



HÅLLBARA RELATIONER

3 GOD HÄLSA OCH
VÄLBEFINNANDE



4 GOD UTBILDNING
FÖR ALLA



5 JÄMSTÄLLDHET



8 ANSTÄNDIGA
ARBETSVILLKOR
OCH EKONOMISK
TILLVÄXT



HÅLLBAR PLANET

7 HÅLLBAR ENERGI
FÖR ALLA



12 HÅLLBAR
KONSUMTION OCH
PRODUKTION



13 BEKÄMPA KLIMAT-
FÖRÄNDRINGARNA



15 EKOSYSTEM OCH
BIOLOGISK MÅNGFALD



CIRKULÄRA RESURSER

9 HÅLLBAR INDUSTRI,
INNOVATIONER OCH
INFRASTRUKTUR



11 HÅLLBARA STÄDER
OCH SAMHÄLLEN





HÅLLBARA RELATIONER

Hållbara relationer är ett centralt fokusområde, och för oss innebär det att aktivt arbeta för att skapa en inkluderande kultur, där alla medarbetare känner sig värderade och har möjligheten att nå sin fulla potential. Genom detta fokusområde strävar vi efter att bidra till en mer hållbar och rättvis värld. Genom samarbeten och initiativ utanför vår organisation kan vi göra meningsfull skillnad.

SYSTEMATISKT ARBETSMILJÖARBETE

På Sundlings är arbetsmiljöarbetet en nyckel till långsiktig hållbarhet. Genom tydliga rutiner, skyddsronder och förbättringsarbete i vårt digitala LIA-system skapar vi trygga och hälsosamma arbetsförhållanden. Ett strukturerat och förebyggande arbete gynnar både våra medarbetare och företagets utveckling.

2024 har ytterligare kollegor utbildats i BAM, "Bättre arbetsmiljö". Idag är vi tre skyddsombud och tre ledare som gått utbildningen. Detta stärker vår förmåga att identifiera och hantera risker i vardagen.

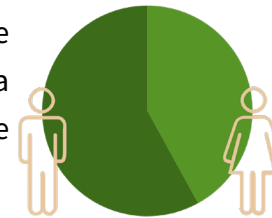
Psykologisk trygghet och en inkluderande kultur står fortsatt i fokus. Med utbildning i coachande ledarskap och konstruktiv feedback skapar vi en arbetsmiljö där alla blir hörda. Vår egen ledarplattform fungerar som ett stabilt ramverk för en hållbar och stöttande ledarkultur.

MEDARBETARSAMTAL

Medarbetarsamtalet utförs strukturerat en gång per år och kopplas till företagets värdeord.

JÄMSTÄLLDHET & MÅNGFALD

Vi genomför årligen en jämställdhetsanalys som en del av vårt arbete för en inkluderande och balanserad arbetsmiljö. Vi följer utvecklingen övertid och strävar efter en jämn könsfördelning utifrån verksamhetens behov. Under 2024 fokuserade vi på att utveckla den befintliga organisationen och gjorde inga nyanställningar.



Fördelningen är nu
42% kvinnor
58% män

FRISKVÅRD

Alla anställda har rätt till företagshälsovård och friskvårdsbidrag. Vi uppmuntrar vår personal till att utnyttja friskvård och skapar gemensamma engagemang kring friskvård.

Frisknärvaro: **96%**

Målet är att 100% av våra medarbetare skall utnyttja sitt friskvårdsbidrag.



65% av
friskvårdsbidraget
nyttjades

Även 2024 deltog vi tillsammans i OCR-loppet i Lidköping, ett uppskattat inslag i vår friskvårdssatsning. Genom gemensam träning och

en stark laginsats tog vi hem vinsten i företagsgruppen för andra året i rad.

Vartannat år erbjuds all personal på Sundlings en grundlig hälsokontroll. Nästa årliga kontroll äger rum 2025.

CSR

Sedan 2017 sponsrar vi ett utbildningsprogram för vårt fadderbarn i Kambodja via [Cambodian children's fund](#). Detta möjliggör bland annat skolgång och vidareutbildning på universitetet för honom.



FÖRBÄTTRAD ARBETSMILJÖ

Under året har vi genomfört förbättringar i vår produktionsmiljö med fokus på den arbetsmiljö där vi har manuell hantering. Dessa åtgärder har bidragit till en säkrare och mer ergonomisk arbetsplats för våra anställda, vilket är i linje med vårt åtagande till ständiga förbättringar och en företagskultur som prioriterar arbetsmiljön.



UTBILDNING & INSPIRATION

Vi har utbildat vår personal i livsmedelssäkerhet samt i vårt miljö- och hållbarhetsarbete. Hållbarhetsgruppen har gått flera utbildningar inom hållbarhetsredovisning. Ytterligare två ledare har gått ledarskapsutbildning med fokus på coachande ledarskap.

Vi säkerställer att alla medarbetare har fått möjligheten att genomföra HLR-utbildning.

Vi har deltagit i seminarier och event där vi berättat om vår hållbarhetsresa och våra initiativ för att inspirera och engagera både branschen och andra företag.

ETT LOKALT ANSVAR - ETT GLOBALT BIDRAG

LIA-praktik

Som en del av vårt engagemang i lokalsamhället samarbetar vi med Campus Lidköping för att erbjuda praktikplatser till studerande. Det ger dem värdefull arbetslivserfarenhet, samtidigt som vi får in nya perspektiv och en möjlighet att tidigt knyta kontakt med potentiella framtida medarbetare.

Sponsring till lokala föreningar

Sundlings stöttar det lokala föreningslivet med fokus på föreningar med tydlig satsning på barn- och ungdomsverksamhet.



Snacksdonationer för minskat svinn

Under året har vi skänkt snacks och produkter till flera ideella organisationer såsom Göteborgs Stadsmission, Hela Människan, Compassen och Kvinnojouren Linnéan. Förutom att bidra till glädje i vardagen har insatserna också hjälpt till att minska svinnet.

Semestervecka för våldsutsatta kvinnor och barn

Sundlings deltog tillsammans med andra företagare i Lidköping i att sponsra en semestervecka för våldsutsatta kvinnor och barn. Veckan, som anordnades av en ideell organisation, gav familjerna en trygg paus fylld av lek, gemenskap och samvaro.





HÅLLBAR PLANET

Vår strävan efter en hållbar planet handlar om att göra miljömässigt rätta val för både vår verksamhet och vår omvärld i kampen mot klimatförändringar.

Vi vet att vi kan, och vi vill vara med och göra skillnad. Störst skillnad kan vi göra om vi samarbetar genom hela värdekedjan. I följande kapitel kan du ta del av vilka initiativ vi fokuserar på för att vara med och påverka för en mer miljömässigt hållbar framtid.

VI ÄR ISO-CERTIFIERADE!

Ett mål för 2024 var att certifiera oss inom ISO14001 vilket vi klarade under hösten.



INGEN PALMOLJA SEDAN 2014

Vi har sedan länge tagit ett aktivt beslut att inte använda palmolja i någon av våra produkter. Våra popcorn grytpoppas i kokosnötsolja och våra snacks friteras i solrosolja. Beslutet att inte använda palmolja grundar sig i palmoljeindustrins inverkan på miljön och bidrag till klimatförändringar och minskad biologisk mångfald. Genom att utesluta palmolja stärker vi vårt engagemang för miljön och stödjer en mer ansvarsfull industri. Det är viktigt för oss att jobba med leverantörer som aktivt arbetar för hållbar oljeproduktion, både utifrån klimat och biologisk mångfald, så väl som mänskliga rättigheter.



GRÖN EL

Sedan 2022 har vi 100% grön el genom elförsörjning från vattenkraft.



KOMPOSTERBARA BÄGARE

Alla våra bägare är komposterbara.



FÖRÄNDRINGAR I EMBALLAGE

Ett viktigt och ständigt pågående arbete är att se över våra befintliga förpackningar i takt med att krav, utveckling och nya förutsättningar ger möjligheter till nya mer miljömässiga val.

Vi jobbar tätt med våra leverantörer för att utvärdera nya material med utgångspunkten att kvaliteten på produkterna inte får försämrats.

Oavsett emballagesort utvärderar vi ständigt hur vi kan minska emballage, dvs. kan vi hitta tunnare material, skyddande emballage som kan justeras eller minskas både hos oss själva så väl som det som kommer från leverantör.

Alla våra konsumentförpackningar har nu gått över till tunnare plastfilm vilket är **20%** tunnare än den tidigare vi hade. Tunnare plastfilm runt våra pallar samt **12%** mindre plast i våra B2B-förpackningar av popcorn.

Under året har ett stort arbete gjorts med att förändra våra sockervaddsförpackningar. Vi har samma vikt och volym i förpackningen men i en förändrad förpackning vilket resulterar i **38%** mindre plast, **28%** mindre kartong samt en ökad fyllnadsgrad i transport vilket i sin tur ger färre transporter.

För oss handlar hållbarhet om att utmana det invanda och vi vet att det finns mycket potential i att tänka nytt kring förpackningar. Med sockervadden lyckades vi minska miljöpåtrycket och logistiken rejält utan att påverka själva produkten. Det visar att hållbarhet inte behöver betyda kompromisser, snarare tvärtom.

Niklas Björk
Inköp- och logistikchef



KLIMATPÅVERKAN ENLIGT GHG-PROTOKOLLET

För att kartlägga vårt CO₂-avtryck arbetar vi enligt GHG-protokollet, en internationell standard som också ligger till grund för SBTi. Med 2022 som basår har vi inkluderat samtliga scope i vårt arbete. Inledningsvis låg fokus på våra största varugrupper och flöden, och sedan dess har vi successivt fördjupat och breddat vår analys. Det är ett arbete som hela tiden utvecklas i takt med att klimatfrågor får ökad prioritet i hela värdekedjan. Genom ett nära samarbete med våra leverantörer får vi alltmer detaljerad data, vilket stärker modellens robusthet och relevans över tid.

Resultatet ger oss oerhört viktiga insikter om vart vi har vårt största utsläpp och vart vi behöver lägga störst fokus. Endast 5% kommer från scope 1 och 2 och 95% kommer från scope 3. Det bevisar vikten av att involvera hela värdekedjan vilket vi redan gör och kommer att jobba vidare med. Under verksamhetsåret 2024 satte vi också tydliga mål kopplat till scopen som vi löpande följer upp och agerar och beslutar utifrån.

SUNDLINGS RESULTAT AV KARTLÄGGNING ENLIGT GHG-PROTOKOLLET. ANDEL CO₂ UTSLÄPP PER SCOPE:

SCOPE 1

TJÄNSTE- OCH SERVICEBILAR

>1%
(0,3%)

Mål

Minska CO₂-utsläpp med 50%



SCOPE 2

KÖPT ENERGI

4,8%

Mål

- Minska CO₂ utsläpp i scope 2 med 10% per kg såld produkt
- Minska elförbrukning/kg såld produkt med 15%



SCOPE 3

INKÖP AV RÅVAROR,
EMBALLAGE, MASKINER,
INGÅENDE/UTGÅENDE
TRANSPORTER, AVFALL

95%

Mål

Minska Co₂ utsläpp i scope 3 med 20% per kg såld produkt



HÅLLBARA TRANSPORTER

Smart logistik för framtiden

För oss på Sundlings innebär hållbara transporter att kombinera låg miljöpåverkan med hög kvalitet och kostnadseffektivitet. Det handlar om att göra kloka, långsiktiga val som stärker både vår konkurrenskraft och minimerar vårt klimatavtryck. Vi ser investering i miljömässiga transporter som en investering i framtiden.

Genom smart planering, effektiv logistik och ett nära samarbete med våra partners skapar vi transportlösningar som är hållbara.

Vi får det att hända genom att involvera hela kedjan, samarbeta med leverantörerna och transportörerna, så väl som våra kunder. Under de senaste åren har vi fokuserat på att minska vår klimatpåverkan genom att hitta alternativa transportlösningar, framför allt för leveranser från södra Europa. Att ersätta delar av lastbilstransporterna med tågtransporter, särskilt från Frankrike och Spanien, gör att vi kunnat minska utsläppen avsevärt på längre sträckor.

Samtidigt har vi hjälpt våra kunder att optimera sina ordervolymer. Med hjälp av vårt digitala verktyg för palloptimering kan de både sänka sina transportkostnader och minska miljöpåverkan.

Nästa viktiga steg i vårt arbete är att fasa ut fossila drivmedel. Vi arbetar aktivt med att ställa om till helt fossilfria transportlösningar. För de transporter där tåg inte är möjligt prioriterar vi användningen av HVO100, och vi utreder samtidigt möjligheterna till ökad elektrifiering i hela vårt logistiknätverk.

Det finns mycket kvar att göra och mer att utvärdera, läs mer om kommande satsningar och hur vi jobbar vidare med hållbara transporter under våra fokusområden för 2025.



VÄLJA
HÅLLBARA
VÄGAR



OPTIMERA
FLÖDEN

EXEMPEL PÅ HÅLLBARA TRANSPORTINITIATIV

Vi utvärderar löpande våra transportlösningar för att hitta de alternativ som ger störst effekt.

Transporter från södra Europa

Minskade utsläpp genom multimodala transporter.



Steg 1 - 2021

Vi ersatte lastbilstransporterna från södra Europa med multimodala lösningar, där tåg och båt används på vissa sträckor. Vi minskade CO₂-utsläppet med **50%** med den förändringen.

50%

Steg 2 - 2024

Vi tog ytterligare ett steg att testa att köra hela vägen med tåg. Tack vare den logistiken har vi ytterligare halverat utsläppen mot multimodalt. Vårt mål är att 100% av dessa logistikflöden skall gå via tåg, vilket vi arbetar vidare med 2025..

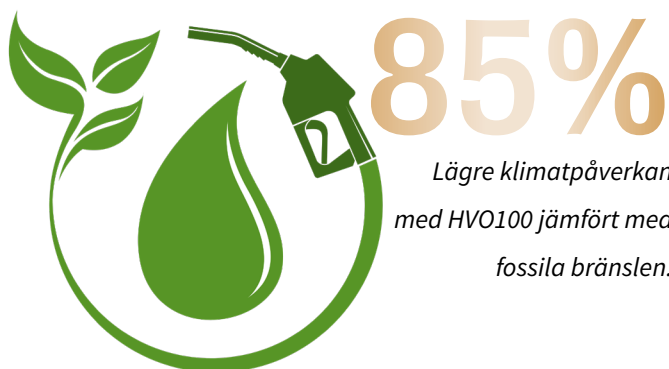
Mål: 100% av dessa flöden går med tåg

Potential: Upp till 50% ytterligare besparing

Drivmedel

Från fossilt till HVO100.

Under 2024 implementerade vi användning av HVO100 som drivmedel i delar av vår transportkedja, vilket lett till att vi kunnat minska klimatpåverkan med upp till 85% jämfört med fossila bränslen på de sträckorna. Detta kommer vi att jobba vidare med under 2025.



Palloptimatorn

90% optimerade pallar, med hjälp av våra kunder.



För att främja hållbara transporter införde vi 2023 ett optimeringsverktyg i vår webbshop. Det visar om en pall är optimerad, vilket minskar onödig luft i leveranser. I dag är 90% av våra pallar optimerade, en insats som gynnar både miljö och ekonomi.





CIRKULÄR RESURSANVÄNDNING

Vår satsning på cirkulär resursanvändning är ett konkret exempel på hur vi aktivt arbetar för att göra vår produktion och verksamhet mer hållbar. För oss handlar det dels om att minimera avfall, och det avfall som blir skall så långt det går omvandlas till nya resurser.

”ETT STEG TILL”

VI NÅDDE VÅRT MÅL!

2022 inledde vi ett fördjupat samarbete med vår avfallsleverantör för att både minska det totala avfallet och även öka återvinningsgraden. Initiativet samlades under konceptet *”Ett steg till”*. Målet för 2023 var att minska vårt brännbara avfall med 10%, men omfattande förändringar i vår produktion medförde begränsade flöden och ytor under längre perioder, vilket gjorde att vi inte nådde hela vägen.

2024 lyckades vi nå vårt mål, vi minskade vårt brännbara avfall med 33% mot 2023. Ett starkt resultat tack vare hela Sundlingsteamet.

Fler exempel på *”ett steg till”* är att restoljan från vår fritös samlas och skickas till en kund som använder den i nya produkter, som bränsle och läppstift.

Vi arbetar löpande med att effektivisera och förbättra vår avfallshantering, både internt och tillsammans med vår avfallsleverantör. Ett exempel är att vår nya plastkomprimator som gör att vi numera vi tömmer plaståtervinningen två gånger per år istället för två gånger per månad.

CIRKULÄR PALLANVÄNDNING

Vi har sedan ett par år fasat ut alla engångspallar till förmån för en cirkulär lösning där pallarna ingår i retursystem och kan användas flera gånger.

CIRKULÄR UTRUSTNING

Om våra kunder har utrustning som blivit uttjänt, till exempel grytor och pumpar, tar vi tillbaka delar som och renoverar. På så sätt förlänger vi livslängden och bidrar till ökad cirkularitet.

MATAVFALL BLIR BIOGAS

Under 2024 sparade vi 14 ton CO₂ på att sortera matavfallet i vår produktion istället för att slänga det i brännbart.

VATTENKRAFT

Vi använder förnybar el från vattenkraft till vår produktion och våra lokaler.

ÅTERVINNING

Under 2024 fortsatte vi vårt samarbete med Bower för att öka medvetenhet hos konsumenter kring återvinning av våra förpackningar. Detta som ett led i hur vi vill involvera våra kunder i arbetet att minska klimatavtrycket för våra produkter så väl som att uppnå cirkularitet i vårt förpackningsmaterial.

För varje år sedan vi startade har vi mer än dubblat antalet pantade förpackningar.

BESÖK PÅ SITE ZERO

- norra Europas effektivaste plaståtervinning

Vi fick förmånen att, tillsammans med en av våra förpackningsleverantörer, besöka Site Zero i Motala, norra Europas mest effektiva anläggning för plaståtervinning. Tack vare Site Zero ligger Sverige i framkant, men trots det sorteras fortfarande mindre än hälften av alla plastförpackningar av konsumenterna.

Besöket gav oss ytterligare insikter i hur förpackningsdesign påverkar återvinningsgraden och att det gör skillnad när konsumenter *”pantar”* våra förpackningar och återvinner dem med hjälp av exempelvis Bower.



PRIORITERADE OMRÅDEN 2025



CO₂-KARTLÄGGNING

Från kartläggning till konkreta klimatmål

Under de senaste två åren har vi lagt stor vikt vid att förstå och implementera GHG-protokollets principer för att få en tydlig bild av vår klimatpåverkan. Arbetet resulterade i en fullständig kartläggning av alla tre scope. 2024 har handlat om att omvandla insikter till riktning; vi har fördjupat analysen, satt tydliga och mätbara miljömål och påbörjat flera initiativ för att minska våra utsläpp i hela värdekedjan.

Inför 2025 går vi in i nästa fas; att utifrån vår klimatdata arbeta vidare med våra mål och aktiviteter som tar oss mot klimatneutralitet. Vi arbetar strukturerat och affärsnära med att minska utsläppen enligt GHG-protokollets riktlinjer, med särskilt fokus på scope 3, där vi ser störst påverkan och störst potential.



FORTSATT FOKUS PÅ EMBALLAGE

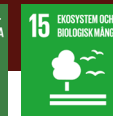
Både krav och utveckling förändras i rask takt. Fokus på emballage kommer fortsatt vara en central del i vårt arbete.



ÖKAD LEVERANTÖRSINVOLVERING

För att minska vår miljöpåverkan och effektivisera våra flöden arbetar vi nära våra leverantörer. Tillsammans ser vi över lösningar för att optimera inkommande gods. Mycket handlar om emballage och hur vi kan optimera fyllnadsgrad i både förpackning och på pall. Det vi lär oss internt, vill vi också föra vidare bakåt i kedjan. Genom att dela insikter och arbeta tillsammans skapar vi smartare och mer hållbara leveranskedjor, där varje steg räknas.





MEDARBETARINVOLVERING

En nyckel för hållbar utveckling

För att skapa verklig och varaktig förändring i vårt hållbarhetsarbete, behöver vi ta vara på den kompetens och erfarenhet som finns i vår verksamhet. Från och med 2025 kommer vi arbeta strukturerat med kvartalsvisa workshops och uppföljningar tillsammans med medarbetare inom produktion, lager och underhåll. Syftet är att identifiera konkreta hållbara förbättringsåtgärder, direkt där de gör störst skillnad. När vi involverar våra medarbetare tidigt i processen får vi både bättre resultat, fler idéer och ett starkare engagemang i hela organisationen.

FORTSATT FOKUS PÅ HÅLLBARA TRANSPORTER

Under 2025 fortsätter vi vårt arbete med att minska klimatpåverkan från transporter. Ett viktigt fokusområde är att utvärdera möjligheterna till ökad användning av HVO100 som drivmedel i samtliga transportflöden.

Vi arbetar även med att implementera konsolidering av våra exportflöden. Det innebär att vi effektiviserar och optimerar sändningarna. Det gör inte bara transporterna mer resurseffektiva, utan möjliggör också en högre andel HVO-drivna leveranser.

Vårt mål är att från och med januari 2025 ha 100% HVO-drivna transporter till både Norge och Danmark. För oss innebär det en potentiell minskning av CO₂-utsläpp med upp till 85% på dessa rutter.

Vi fortsätter att undersöka hur tågtransporter kan utvecklas ytterligare. I dag når de flesta tåg Göteborg, så vad krävs för att komma ännu närmare Lidköping? Det är en fråga vi ställer oss i vår strävan efter att ta hållbara transporter ett steg till.

Sammanfattningsvis arbetar vi målmedvetet mot betydande besparingar av våra transportrelaterade CO₂-utsläpp under 2025.





TACK!

Producerad av Sundlings Sverige AB,
Lidköping, Sverige, 2024



Sundlings



sundlingspopcorn



Sundlings Sverige AB



Sundlings Sverige AB



www.sundlings.se