



**SUNDLINGS SVERIGE
HÅLLBARHETSRAPPORT 2022**

INNEHÅLL

INLEDNING		HÅLLBAR PLANET		Kompetensutveckling	15
Vår hållbarhetsvision	3	Grön el	11	Miljöcertifiering	16
Sundlings värdegrund	4	Förändrade logistikkedjor	11	Omställningslyftet	16
Vd har ordet	5	Förändrade förpackningar	11		
Hållbarhetsåtaganden 2022	6				
Sundlings hållbarhetsfokus	7-8				
		CIRKULÄR RESURSANVÄNDNING			
HÅLLBARA RELATIONER		Kickstart cirkulär ekonomi	11		
Systematiskt arbetsmiljöarbete	9	Återvinning	11		
Jämställdhet och mångfald	9	Cirkulär utrustning	11		
Friskvård	9	"Ett steg till"	11		
Medarbetarsamtal	9	Engångspall	11		
Sponsring av lokala föreningar	10				
Fadderverksamhet	10	PRIORITERADE OMRÅDEN 2023			
Utbildning	10	Avfall - ett fortsatt prioriterat område	14		
		Plastinitiativet 2025	14		
		Bower	14		
		Bättre arbetsmiljö	15		

VÅR HÅLLBARHETSVISION

*Genom långsiktig hållbarhet,
skapa en bättre morgondag,
varje dag*



Sundlings lägger just nu pusselbit för pusselbit för att staka ut vägen kring hur vi kan bidra till långsiktig hållbarhet, för planeten, för våra relationer och för oss som företag. Arbetet genomsyrar hela vår värdekedja från leverantörer till medarbetare, kunder och konsument. Vi vill ta vårt ansvar i att bygga en bättre morgondag, för nuvarande och framtida generationer. Vår värdegrund är en viktig bas för allt vårt arbete och genomsyrar vårt sätt att arbeta för att bidra till långsiktig hållbarhet.

ENGAGEMANG

ANSVAR

OMTANKE

2021 tog vi ett avgörande steg i vårt hållbarhetsarbete och satte upp ett strategiskt mål, vi vill bli klimatneutrala. Vi är ödmjuka inför uppgiften, det är ingen uppgift som kan lösas med en "quick-fix", det kräver ett stort arbete i att kartlägga, sätta upp mål, arbeta med ständiga förbättringar, våga utmana, våga förändra, våga investera och våga ta stafettspinnen, för att vi tror på en bättre morgondag och för att vi tror på att vi kan vara med och påverka. Att vi får upp det på agendan och i vår strategi, gör att förhållningssättet tas in i alla delar av företaget och i alla våra processer och beslut.

FN:s initiativ - Agenda 2030 som definierar FN:s gemensamma plan mot ett hållbart samhälle ligger också till grund för oss i våra prioriteringar av vilka områden där vi kan uppnå störst påverkan. Varje år prioriterar vi vilka områden som vi skall fokusera på för att vara med och bidra till de övergripande målen så väl som vårt eget klimatmål om klimatneutralitet.

SUNDLINGS VÄRDEGRUND

Sundlings har en tydlig värdegrund som bygger på engagemang, ansvar och omtanke. Genom att fokusera på dessa värderingar vill vi skapa en kultur som främjar samarbete, respekt och hållbarhet. En stark värdegrund är avgörande för att nå den gemensamma visionen och uppnå företagets mål. Dessutom hjälper den till att skapa en identitet för företaget och kan attrahera både kunder och medarbetare som delar samma värderingar.

ENGAGEMANG

Vad vi än gör idag
kan vi göra bättre i morgon.

ANSVAR

Vi tar enskilt och
tillsammans ansvar för vår
uppgift.

OMTANKE

Vi värnar om vår omvärld
och varandra.

VD HAR ORDET



Även 2022 startade med en pågående Coronapandemi och hårda restriktioner som ledde till nedstängning hos flera av våra största kundsegment biografier och arenor. Pandemin följt av kriget i Ukraina har präglat en stor del av 2022 och påverkat hela vår verksamhet i framför allt råvaruförsörjning och stora prisökningar. Förmågan att snabbt kunna ställa om utifrån nya förutsättningar är något som sitter i vår ryggrad och jag är otroligt stolt över Sundlings alla medarbetare som har lyckats få hjulen att snurra och skapat tillväxt i en mycket utmanande vardag.

Under 2022 tog vi ett ordentligt omtag kring vårt hållbarhetsarbete. Vi gör många saker runtom i organisationen som bidrar positivt till vår hållbarhetsvision. Vi har dock identifierat ett behov av att koordinera oss, följa upp och arbeta mer systematiskt med dessa frågor. 2022 blev startskottet för vårt arbete med att nå vår vision att *vara långsiktigt hållbara – skapa en bättre morgondag, varje dag*. Vi har utbildat oss, kartlagt vilka FN:s globala hållbara mål vi skall prioritera att arbeta med under 2022-2023. Vi har även gjort flera förändringar i produkter, emballage och hantering som bidragit till miljömässiga besparingar samt att vi har beslutat om investeringar för att få en bättre och effektivare produktion och arbetsmiljö. Jag är stolt över att vi tar dessa steg som är avgörande för långsiktig hållbarhet i alla led.

Emma Sundling Bustad

VD

Sundlings Sverige AB

HÅLLBARHETSÅTAGANDEN 2022



Övergått till 100% grön el genom vattenkraft



Förändrat logistikkedjor och gått från lastbil till multimodala transporter genom Europa



Förändrat delar av våra råmaterialinköp, och köper från Sverige och Europa istället för USA



Förändrat förpackningar och åstadkommit så väl ökad fyllnadsgrad som minskad plast



Anställt en kvalitets- och miljöansvarig för att hålla ihop vårt klimat och miljöarbete



Utbildat oss inom Cirkulär ekonomi – och implementerat förhållningssättet hur vi kan använda våra resurser "ett steg till"



Implementerat större grad av avfallssortering och uppföljningen av den för att kunna sätta mål hur vi kan minska vårt avfall. Ett steg är att vi sorterar matavfall som nu blir biobränsle istället för att det enbart bränns



Fasat ut engångspallar till förmån för recirkulerbara alternativ

SUNDLINGS HÅLLBARHETSFOKUS

SUNDLINGS HÅLLBARHETSPOLICY

Sundlings har tidigare arbetat utifrån vår miljöpolicy. Vi har nu tagit ett större grepp kring hållbarhetsfrågan som omfattar social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet. Vi har skapat en policy som täcker hela vårt hållbarhetsarbete.

FN:S GLOBALA MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

Sundlings har, med hjälp av de 17 globala hållbarhetsmålen, tagit fram fokusområden; hållbara relationer, hållbar planet och cirkulära resurser.

Sundlings hållbarhetsarbete och fokusområden kan främst kopplas till de globala målen nedan.





HÅLLBARA RELATIONER



HÅLLBAR PLANET



CIRKULÄRA RESURSER

3 GOD HÄLSA OCH
VÄLBEFINNANDE



7 HÅLLBAR ENERGI
FÖR ALLA



9 HÅLLBAR INDUSTRI,
INNOVATIONER OCH
INFRASTRUKTUR



4 GOD UTBILDNING
FÖR ALLA



12 HÅLLBAR
KONSUMTION OCH
PRODUKTION



12 HÅLLBAR
KONSUMTION OCH
PRODUKTION



5 JÄMSTÄLLDHET



13 BEKÄMPA KLIMAT-
FÖRÄNDRINGARNA



8 ANSTÄNDIGA
ARBETSVILLKOR
OCH EKONOMISK
TILLVÄXT



HÅLLBARA RELATIONER



SYSTEMATISKT ARBETSMILJÖARBETE

Ett systematiskt arbetsmiljöarbete är avgörande för ett välmående företag. Våra medarbetare är våra viktigaste tillgångar. Vi arbetar med kontinuerliga skyddsronder för att identifiera, riskbedöma och hantera risker i verksamheten. Vi arbetar med ständigt förbättringsarbete via vårt LIA-system.

Sundlings har för tillfället tre skyddsombud och tre chefer som har genomgått utbildning i BAM (Bättre arbetsmiljö).

Vi lägger fokus på en öppen företagskultur som präglas av psykologisk trygghet genom att utbilda ledare och arbeta med coachande ledarskap och feedback. Vi har tillsammans med ledare i företaget tagit fram Sundlings ledarplattform, som ger ett ramverk och bidrar till en coachande ledarkultur.

JÄMSTÄLLDHET & MÅNGFALD

En jämställdhetsanalys genomförs årligen. Mål är satt på att jämna ut fördelningen mellan män och kvinnor inom företaget. Under slutet av 2021 och 2022 anställdes totalt sex kvinnor och fyra män.

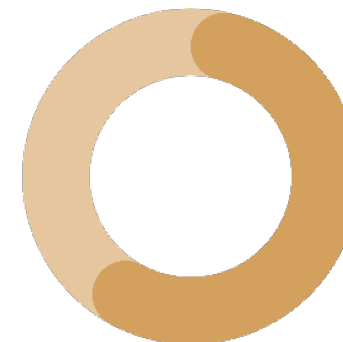
FRISKVÅRD

Under 2022 har samtlig personal på Sundlings fått möjlighet att genomgå en grundlig hälsokontroll, något vi erbjuder vartannat år.

Alla anställda har rätt till företagshälsovård och friskvårdsbidrag.

MEDARBETARSAMTAL

Medarbetarsamtal utförs strukturerat en gång per år och kopplas till företagets värdeord.



62% MÄN
38% KVINNOR

HÅLLBARA RELATIONER



SPONSRING AV LOKALA FÖRENINGAR

Sundlings stöttar det lokala föreningslivet.



FADDERVERKSAMHET

Sedan 2017 sponsrar vi ett utbildningsprogram för vårt fadderbarn i Kambodja via **Cambodian Children's Fund**. Detta möjliggör bland annat skolgång och vidareutbildning på universitetet för honom.

UTBILDNING

Under 2022 anställdes tio nya medarbetare. Samtliga har fått genomgå flertalet utbildningar och löpande upplärning för att bygga rätt kompetens och behörighet.

Ledare inom företaget har gått en fördjupad ledarskapsutbildning med fokus på coachande ledarskap.

Vi har implementerat ett nytt HR-system för att samla kompetenskartläggning och samordna utbildningsbehov.



HÅLLBAR PLANET



GRÖN EL

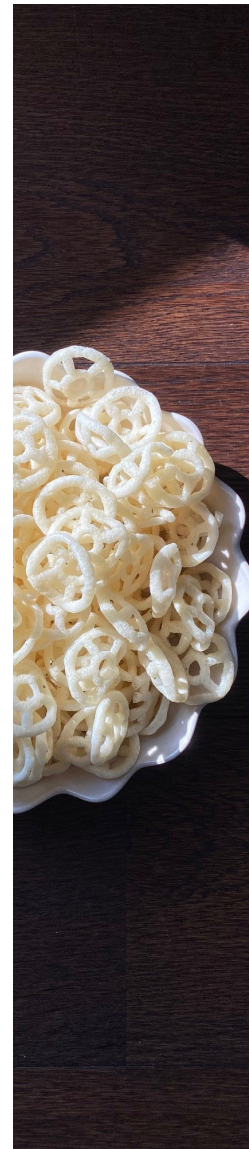
Under 2022 har vi tagit steget att gå från fossilfri el till helt grön el genom att ha 100% elförsörjning från vattenkraft.

FÖRÄNDRADE LOGISTIKKEDJOR

Genom smartare inköp och logistikkedjor kan vi påverka vårt hållbarhetsarbete i stor utsträckning. Under de senaste åren har vi styrt om 90% av vårt inköp av majs från USA till Europa.

Vi har tillsammans med våra leverantörer arbetat med att i så stor utsträckning som möjligt använda multimodala transporter (tåg, båt, bil). Våra inköp av majs- och snacksråvara går idag med multimodala transporter genom Europa, vilket gör att vi släpper ut 30% lägre CO² per leverans.

Vi har styrt om inköp och utveckling av popcornkryddor i konsumentförpackning från USA till Sverige. Genom förändrade förpackningar på kryddorna sparar vi sex ton plast per år. Genom kortare logistikkedja har vi 94% lägre CO² bara på transporten.



FÖRÄNDRADE FÖRPACKNINGAR

Vi har ett ständigt pågående arbete i att utvärdera våra förpackningar. Utveckling sker kontinuerligt inom förpackningsindustrin och vi följer det noga och arbetar nära våra leverantörer för att vara med och bidra med tester, utvärdering och förändring. Det handlar i stora drag om att minska materialförbrukning och välja rätt typ av material.

Men det är inte enbart förpackningsmaterialet som gör skillnad. Det handlar också om logistik i att optimera förpackningar och optimera de pallar vi skickar ut. Flera projekt och förändringar med målet att öka fyllnadsgraden, optimera förpackningar och logistik har implementerats där vi gjort direkta besparingar på sju ton plast och 37 ton CO² per år.



CIRKULÄR RESURSANVÄNDNING



KICKSTART CIRKULÄR EKONOMI

Under hösten 2022 deltog vi i "Kickstart cirkulär ekonomi" som var ett initiativ från IDC Väst.

ÅTERVINNING

Under 2022 inledde vi ett samarbete med Bower för att få en ökad medvetenhet hos konsumenten kring återvinning av våra förpackningar.



CIRKULÄR UTRUSTNING

Vi har börjat arbeta med utbytesgrytor för att nå ökad cirkularitet. Efter bedömning tar vi hem trasiga grytor från våra kunder, renoverar dem och kan därmed förlänga livstiden på dem.

"ETT STEG TILL"

Matavfallet i vår produktion sorteras och blir biogas. Totalt skickades 9,4 ton matavfall 2022. Det motsvarar en besparing på 7,4 ton CO². Restoljan som använts i vår fritös samlas och skickas till kund som gör nya produkter av det, t.ex. bränsle och läppstift.

ENGÅNGSPALL

Vi har fasat ut alla våra engångspallar till förmån för en cirkulär lösning där pallarna kan användas flera gånger. Vi sparar 42 ton träråvara och 18,4 ton CO²/år.





PRIORITERADE OMRÅDEN 2023



PRIORITERADE OMRÅDEN 2023



AVFALL

- ETT FORTSATT PRIORITERAT OMRÅDE

I vårt arbete med att förlänga värdekedjan, "ett steg till" för våra resurser arbetar vi nära vår avfallsleverantör. Vi förändrar och följer upp, med målet att minimera brännbart avfall, till fördel för ökad återvinning och cirkularitet. Vi har ett mål för 2023 att minska mängden brännbart avfall med 10%.

Vi arbetar även särskilt med att hitta en lösning för ökad återvinning av våra förpackningar.



PLASTINITIATIVET 2025

Sundlings arbetar för att möta målsättningarna inom "Plastinitiativet 2025". Det innebär i praktiken att vi strävar efter att alla våra plastförpackningar ska vara materialåtervinningsbara år 2025.

"Plastinitiativet 2025" har utvecklats av branschorganisationen DLF (Dagligvaruleverantörers Förbund) och är i linje med EU-kommissionens strategi för plast i en cirkulär ekonomi.

För att kunna nå målen samarbetar vi med våra förpackningsleverantörer och utvärderar löpande alternativa material.

BOWER

Våra produktpåsar ska sorteras som plast enligt riktlinjer från FTI (Förpacknings- och tidningsinsamlingen). Som konsument har man framförallt ett ansvar att se till att förpackningarna sorteras rätt enligt anvisning och inte sprids i miljön. Sundlings har startat ett samarbete med Bower för att öka konsumenters medvetenhet kring återvinning.



"Vi som företag har ett ansvar för de plastförpackningar som vi sätter till marknaden och vårt mål är att alla våra förpackningar skall återvinnas."

Emma Sundling Bustad, VD Sundlings



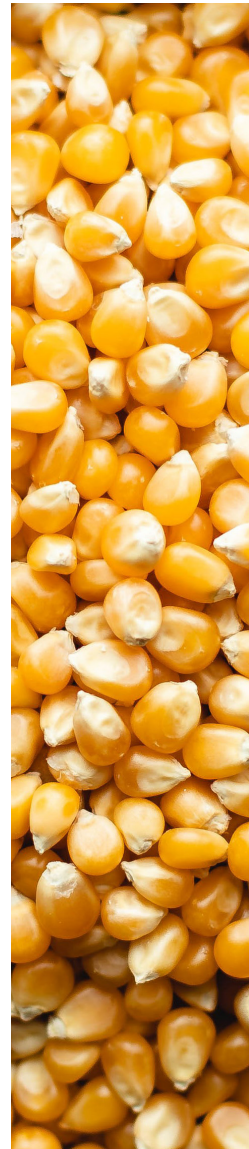
PRIORITERADE OMRÅDEN 2023



BÄTTRE ARBETSMILJÖ

Stora investeringar görs i ny modernare maskinpark, bättre plattformar och högre automatiseringsgrad. Förändringarna förbättrar arbetsmiljön för våra medarbetare. Förändrade förpackningsstorlekar kommer också hjälpa till att förbättra hanteringen för personalen.

Ny produktionslinje kommer ge ett rakare flöde med fler förpackningsmöjligheter och i sin tur färre omarbetningar.



KOMPETENSUTVECKLING

Årligen följs behov av vidare kompetensutveckling upp. Utgångsläget är vid varje medarbetarsamtal. I vårt nya HR-system får vi en bra översikt att kartlägga, planera och följa upp.

PRIORITERADE OMRÅDEN 2023



NU STARTAR VÅR RESA MOT EN HÅLLBAR FRAMTID



MILJÖCERTIFIERING

Under 2022 inleddes en GAP-analys för ISO 14001, tanken är att denna ska färdigställas och åtgärder ska genomföras för att vi ska kunna miljöcertifiera Sundlings under våren 2024.



OMSTÄLLNINGSLYFTET: KLIMAT- OCH MILJÖOMSTÄLLNING

I samarbete med IDC Väst och RISE kommer ett uppstartsprogram för hållbarhet att inledas under 2023. Under resans gång kommer vi få både utbildning och professionell hjälp att sätta vår färdplan mot vårt hållbarhetsmål; klimatneutralitet.

TACK



Producerad av Sundlings Sverige AB,
Lidköping, Sverige, 2022



Sundlings



sundlingspopcorn



Sundlings Sverige AB



Sundlings Sverige AB

WWW.SUNDLINGS.SE